

7.2.Valtakunnallisen vastuumuseotyön suunnitelma vuosille 2024–2027

Museon nimi: Postimuseosäätiö sr

Suunnitelman laatimispäivämäärä: 7.2.2023

Liite 3: Valtakunnallinen suunnitelma vuosille 2024–2027

Tämä asiakirja on luonnos. Luonnos on hyväksytty Postimuseosäätiön hallituksen kokouksessa 9.1.2023 sekä MuseoX-hankkeen laajennetun ohjausryhmän kokouksessa 12.1.2023. Asiakirjan pääsisällöt ovat jo hyvin lopullisessa muodossaan, joitain tarkennuksia ja muutoksia voi vielä tulla työn edetessä ja keskusteluissa valtakunnallisesta vastuumuseotehtävästä Museoviraston Kehittämisyksikön kanssa.

Johdanto

Museolain (314/2019) 10 §:n mukaan alueellisella vastuumuseolla tulee olla toimintaa ja palveluita koskeva valtakunnallinen suunnitelma. Lain perusteluissa todetaan, että suunnitelmasta tulee käydä ilmi toimialueen rajaus, tehtävät ja työnjako toimialalla toimivien muiden museoiden kanssa.

Lain 12 §:n mukaan museon tulee toimittaa opetus- ja kulttuuriministeriölle neljän vuoden välein selvitys suunnitelman toteutumisesta. Vastuumuseo ja Museovirasto neuvottelevat neljän vuoden välein seuraavaa nelisivuotiskautta koskevasta suunnitelmasta. Museoviraston johdolla neuvoteltavan suunnitelman tulee sisältää vastuutehtävän hoitoa koskevat tavoitteet, tarkennettu toiminnan kuvaus ja arvio käytettävistä resursseista.

Museolain (314/2019) 9 § perusteella valtakunnallisen vastuumuseon tehtävänä on toimialallaan

1. toteuttaa valtakunnallista museotoimintaa erikoisalallaan;
2. kehittää ja edistää kulttuuriperintötyötä ja museoiden yhteistyötä erikoisalallaan;
3. toimia erikoisalansa kulttuuriperinnön valtakunnallisena asiantuntijana;
4. ylläpitää ja edistää erikoisalansa kansainvälisiä yhteyksiä;
5. edistää erikoisalansa kulttuuriperinnön tallentamista ja digitaalista saatavuutta.

Toimialan kuvaus ja toimintaympäristön muutos museon erikoisalalla

Ohje: Museo kuvaa tähän tiiviisti valtakunnallisten tehtävien näkökulmasta toimintaympäristössä tapahtuneet ja näköpiirissä olevat muutokset, jotka vaikuttavat museon valtakunnalliseen työhön ja tehtäviin.

Toimialan kuvaus ja muutos

Viestintä on toimivan yhteiskunnan edellytys ja se on kokenut viime vuosikymmeninä yhden suurimmista murroksistaan. Kommunikaatio tapahtuu yhä enemmän sähköisten viestintävälineiden ja tietoverkkojen avulla, sekä työelämässä että yksilöiden ja yhteisöjen välisessä sosiaalisessa kanssakäymisessä. Käytetyt laitteet ja alustat kehittyvät nopeasti. Samaan aikaan yksilöiden valmiudet hyödyntää digitaalista viestintää vaihtelevat ja muutosnopeus luo painetta uusien taitojen ja ymmärryksen hankkimiselle. Näitä

7.2. Valtakunnallisen vastuumuseotyön suunnitelma vuosille 2024–2027

Museon nimi: Postimuseosäätiö sr

Suunnitelman laatimispäivämäärä: 7.2.2023

nykykulttuurin ja viestinnän osa-alueita tallennetaan suomalaisiin museoihin tällä hetkellä satunnaisesti ja lähinnä viestintälaitteisiin keskittyen. Toimialan nopea muutosvauhti asettaa paineita tallentamiselle ja ketterämpien toimintamallien kehittämiseksi.

Liikenne- ja viestintäministeriön toimeksiannosta Risto Hakomäki selvitti liikenteen- ja viestinnän alan museoiden tulevaisuutta vuonna 2020. Ministeriön selvityksessä esitettiin Postimuseon, Mediamuseon, Rupriikin ja Suomen pelimuseon kohdalta seuraavanlaista yhteistyötä:

Esitetään, että Postimuseo tiivistää yhteistyötä Museokeskus Vapriikissa toimivien Mediamuseo Rupriikin ja Suomen pelimuseon kanssa, lisää valtakunnallista näkökulmaa työssään mm. käynnistämällä valtakunnallisia hankkeita, kartoittamalla alan eri kokoelmia ja aloittamalla tarkemman suunnitelman ja tarveselvityksen tekemisen valtakunnallisesta viestintämuseosta.

Postimuseon olisi hyvä ottaa huomioon mahdolliset uhkakuvat ja miettiä vaihtoehtoisia selviytymisstrategioita. Yksi näistä voisi olla jo museon 2019–2022 strategiassa mainittu yhteistyön tiivistäminen mediamuseo Rupriikin ja Suomen pelimuseon kanssa ja jopa niiden jonkinasteinen hallinnollinen ja taloudellinen fuusio Postimuseoon. (Risto Hakomäki: Liikenne- ja viestintäalan museotoiminnan järjestäminen (Liikenne- ja viestintäministeriön julkaisuja 2020:10)

Toimintaympäristön muutos on tiedostettu ja siihen on reagoitu, mutta museoiden tekemä digitaalisen viestinnän kulttuuriperinnön tallentaminen on vielä alkutekijöissään. Fyysisiin aineistoihin verrattuna syntysähköiset aineistot ovat luonteeltaan lyhytaikaisia ja helposti katoavia. Jo alkujaan sähköisesti syntyneet viestintä on hyvin haavoittuvaista.

Postitoiminta eli viestien lähettäminen ja kuljettaminen, peliala, mediakenttä sekä digitaalinen elämä ovat uuden museon toimiala. Elämän siirtyessä yhä enemmän verkkoon ja sähköisiin viestintävälineisiin, korostuvat monilukutaitoon liittyvät taidot keskeisesti ihmisten elämässä. Nyky-yhteiskunnassa on tärkeää ottaa osaa yhteiskunnalliseen keskusteluun ja luoda osallistumiselle mahdollisuuksia.

Uudenlaiset viestintätavat ja -alustat vaativat ihmisiltä ja organisaatioilta jatkuvaa oppimista ja taitojen päivittämistä. Monilukutaito ja lähdekriittisyys ovat uusia kansalaistaitoja, ja työelämätaitojen perustana on nykyviestinnän ymmärtäminen ja sen käytön hallitseminen. MuseoX kantaa oman vastuunsa ihmisten välisen kommunikaation ja median välittämän viestinnän ymmärryksen kehittämisestä ja lähdekriittisyyden sekä monilukutaidon tuomisesta kaikkien ulottuville. Monilukutaidolla tarkoitetaan muun muassa taitoja sisäistää ja tuottaa kielellisiä, visuaalisia, moniaistisia, kulttuurisia, yhteiskunnallisia ja sosiaalisia merkityksiä. Monilukutaitoinen ihminen haluaa ja osaa lukea sekä tulkita maailmaa sensitiivisesti, avoimesti ja kriittisesti. Mahdollisuus tasa-arvoiseen osallisuuteen nyky-yhteiskunnassa edellyttää elinikäistä mahdollisuutta kehittää näitä kykyjä.

MuseoX:n erikoisalalla kulttuuriperintöä tuottavat yksilöiden ja yhteisöjen lisäksi alan yritykset. MuseoX:llä on Postin ja suomalaisen pelialan kanssa pitkään tehdyn yhteistyön myötä vankka kokemus yrityshistorian tallentamisesta, tutkimisesta ja esittämisestä. Kulttuurisen vastuun kantaminen näiden tuottamasta kulttuuriperinnöstä vaatii museoammattillista tukea. Museon erikoisalaa olevilla toimialoilla digitalisaation ja kulttuurin muutoksen seurauksena tapahtuvat muutokset ovat nopeita. Pelialan nopea kasvu ja muutosvauhdin nopeus asettavat omat haasteensa alan yritysten, yhteisöjen ja koulutuksen tukemiselle kulttuuriperinnön näkökulmasta. Digitalisaatio ja kuluttajien muuttunut ostos- ja viestintäkäyttäytyminen ovat vaikuttaneet voimakkaasti Posti Groupin toimintaan. Postimuseon pitkäaikainen kumppani on liiketoimintansa ja kilpailutilanteensa kannalta suuressa murroksessa. Museo nykydokumentoi ja esittää tätä muutosta.

7.2. Valtakunnallisen vastuumuseotyön suunnitelma vuosille 2024–2027

Museon nimi: Postimuseosäätiö sr

Suunnitelman laatimispäivämäärä: 7.2.2023

Postimuseo on toiminnassaan tallentanut ennen kaikkea postitoimintaan liittyviä kokoelmia, mutta myös kirjeviestintää. Postimuseon edeltäjä Posti- ja telemuseo toimi silloisten etäviestinnän muotojen tallentajana ja esittelijänä. Ennen digitalisaatiota kirjeposti, puhelin ja lennätin olivat ihmisten välisen etäviestinnän keskeiset muodot. Kokoelmiensa kautta Postimuseo välittää suomalaisen postitoiminnan, viestinnän ja logistiikkajärjestelmien historiaa, nykyhetkeä ja tulevaisuutta eri kanteilta. Puhelin- ja lennätintoiminnan kokoelmat ovat yhtiöittämissä ja yrityskauppojen myötä siirtyneet Telia Finland Oy:lle, eikä niihin enää kohdisteta museoammattillista hoitoa.

Digitalisaatio ja ihmisten kulutus- ja viestintäkäyttäytymisen muutos ovat vähentäneet paperipostin määrää. Osoitteellisten kirjeiden määrä on vähentynyt yli 60 prosenttia viimeisen kymmenen vuoden aikana. Myös kilpailutilanne on muuttunut: vuonna 2022 Suomessa toimii 17 kirjepostia jakavaa yritystä. Koronakriisi on edelleen nopeuttanut postialan murrosta ja paperipostin määrä vähenee edelleen kun taas verkkokauppalähetysten määrä kasvaa, ollen jo yli 60 prosenttia. Digitalisaatio on siirtänyt valtaosan etäviestinnästä tietoverkkoihin. Niissä tapahtuvaa viestintää tallennetaan suomalaisiin museoihin vain satunnaisesti ja lähinnä viestintään käytettäviin laitteisiin keskittyen. Viestintä digitaalisilla alustoilla muodostaa merkittävän osan nykyihmisen toiminnasta. Digitaalisille viestintävälille ja -alustoille on tyyppillistä nopea kehitys ja muutos. Alustojen muutoksen lisäksi, ja osin johdosta, muuttuu myös viestinnän kulttuurit. Nopea muutos asettaa haasteen ilmiöiden tallentamiselle. Muutos tuo myös tarvetta sen selittämiseksi ja avaamiselle. Yksilöiden valmiudet käyttää digitaalista viestintää vaihtelevat ja nopea muutos tuo tarpeen uusien taitojen ja uuden ymmärryksen saavuttamiselle.

MuseoX toimii yhteiskunnallisen keskustelun ja demokratian tukijana sekä uusien kansalaistaitojen vahvistajana. Viestinnän siirtyminen verkkoon lisää saavutettavuutta antamalla mahdollisuuden osallistua yhteiskunnalliseen keskusteluun, vaikka toisaalta digitaalisesti syrjäytyneiden joukko pysyy edelleen marginaalissa. Viestinnän murros ja sen mukanaan tuomat lieveilmiöt, kuten misinformaation ja disinformaation levittäminen, aiheuttavat yhteiskunnassa polarisaatiota ja epävarmuutta. Uusi museo osallistuu yhteiskunnalliseen keskusteluun, luo sille mahdollisuuksia ja rakentaa osallisuutta.

Asiakkaiden ja sidosryhmien tarpeet seuraavalle suunnittelukaudelle

Ohje: Voidakseen tuottaa vaikuttavia valtakunnallisia palveluita, museon tulee seurata sidosryhmien ja muiden toimijoiden tarpeita suhteessa valtakunnalliseen työhön ja tehtäviin. Museo arvioi tässä toimialan, sidosryhmien ja asiakkaiden tarpeita ja kuvaa mihin arvio perustuu.

MuseoX:n sidosryhmiä ja asiakkaita ovat sen erikoisalan yritykset ja kolmannen sektorin toimijat, mediakasvatuksen ja media-alan toimijat, viestinnän teemoja käsittelevät ammatillisesti ja ei-ammattillisesti hoidetut museot sekä muut kulttuuriperintösektorin toimijat, viestinnän, pelin ja logistiikan alan tutkijat ja korkeakouluopetusta tarjoavat instituutiot sekä museon kuluttaja-asiakkaat niin kivijalkamuseossa kuin museon verkosta löytyvissä palveluissa. Museon tarjoamiin palveluihin kohdistuu tarpeita sekä paikallisesti että valtakunnallisesti.

Yhteiskunnallinen tarve viestinnän ja digitaalisen elämän alueilla tapahtuneita muutoksia käsittelevälle museolle on ilmeinen ja luettavissa mm. kulttuuripolitiikan strategiasta ja kulttuuriperintöalan selvityksistä. Erikoisalueeseen liittyvät lieveilmiöt, kuten keskustelukulttuurin polarisaatio ja informatiovaikuttaminen asettavat paineen tarjota kansalaisille ja yhteisöille mahdollisuuksia keskustelulle ja osallisuudelle saavutettavassa ja ei-kaupallisessa muodossa. MuseoX toimii kumppanina ja tukena formaalia ja elinikäistä oppimista, monilukutaitoa ja digitaitoja edistäville toimijoille.

7.2. Valtakunnallisen vastuumuseotyön suunnitelma vuosille 2024–2027

Museon nimi: Postimuseosäätiö sr

Suunnitelman laatimispäivämäärä: 7.2.2023

Viestinnän, pelin ja postin toimialat ovat paikoitellen verrattain uusia ja kehittyvät nopeasti. Museon erikoisalaa edustavat yritykset kaipaavat museolta tukea itseymmärryksen ja ammatti-identiteetin kehittymiselle, yritysten innovaatiotoiminnan ja -ekosysteemien rakentamiselle, sekä toimialan dokumentointiin ja historian tallentamiseen. Viestinvälityksen digitalisaatio on siirtänyt Postin liiketoimintaa digitaalisille alustoille. Uusien toimintatapojen tallentaminen, dokumentointi ja ymmärtäminen sekä peilaaminen osaksi pitkää kehityskaarta ovat MuseoX:n tehtäviä. Postitoiminnan kehityksen kontekstointi nykyhetkeen tukee Postin itseymmärrystä, strategiaa ja yli 20 000 työntekijän ammatti-identiteettiä. Suomen pelimuseon toiminnassa pitkäaikaisia sidosryhmiä ovat olleet suomalaisen pelialan kattojärjestö Neogames ja pelialan ammattilaisten yhteenliittymä IGDA Finland. Kumppaneiden kanssa käydyissä keskusteluissa on tunnistettu pelialan tarve oman toiminnan suunnitelmalliselle dokumentoinnille ja tallentamiselle. Museo toimii tallentamisen tukijana ja asiantuntijana, ettei merkittävän toimialan historian ja nykypäivän tallentaminen jäisi yksittäisten informanttien aktiivisuuden varaan.

Vaatimukset tieteiden yhteiskunnallisen vaikuttavuuden lisäämiseksi ovat viime vuosina kasvaneet ja tiedeyhteisön ja museoiden yhteistyölle on suuri tarve. Museoilta kaivataan tukea tiedon popularisointiin ja moniaistiseen esittämiseen. MuseoX tekee aktiivisesti yhteistyötä tutkijoiden ja korkeakoulujen kanssa. Museo tukee tieteentekemistä tarjoamalla tutkimusaineistoja, julkaisualustoja sekä mahdollisuuksia ja asiantuntemusta tiedon demokratisoimiseksi ja yleiskielistämiseksi. Tutkijoiden tarpeet kokoelmien saatavuudelle ja saavutettavuudelle sekä tutkitun tiedon julkaisualustoille on tunnistettu toteutettujen yhteistyöprojektien aikana käydyissä keskustelussa. Museo tarjoaa mahdollisuuden laadukkaaseen vertaisarvoituun julkaisemiseen Viestin-tutkimusjulkaisusarjassaan, sekä tiloja ja osaamistaan näyttelyhankkeiden toteuttamiseen ja sitä kautta tutkitun tiedon demokratisointiin.

Korkeakouluilla on kasvava tarve opiskelijoiden työelämätaitojen ja -yhteyksien vahvistamiselle. Yhteistyötä toteutetaan kasvatustieteiden, historian tutkimuksen, viestintätieteiden ja pelialan koulutusta toteuttavien oppilaitosten ja korkeakoulujen kanssa muun muassa yhteisopettamalla opintojaksoja, pitämällä luentoja ja järjestämällä opiskelijoille tutustumistilaisuuksia museossa. Museo tukee opiskelijoita työelämätaitojen vahvistamisessa, esittelee erilaisia oppimisympäristöjä ja tarjoaa välineitä oman opiskelualan itseymmärryksen rakentamiseen. Opiskelijoiden kanssa tehty yhteistyö puolestaan tarjoaa museolle uusia näkökulmia omiin aineistoihin ja niiden hyödyntämiseen.

Kouluille museo on tärkeä yhteistyökumppani, joka tarjoaa palveluita ja oppimateriaalia sekä tukee opetusalan ammattilaisia. Toimikauden aikana MuseoX laatii viestinnän ja digitaalisen elämän teemoihin syventyvän, opetussuunnitelman perusteisiin pohjautuvan pedagogisen ohjelman, joka huomioi kouluihin ja kasvatustieteiden ammattilaisiin kohdistuvat paineet monilukutaidon ja digitalisaatioon liittyvien kansalaistaitojen kehittäjänä. Kentän tarve viestinnän ja digitalisaation alalla tapahtuneiden muutosten ja nykykulttuurin selittämiseen on tunnistettu opettajien ja kasvatustieteiden ammattilaisten kanssa käydyissä keskusteluissa. Museon tarjoamat sisällöt, kuten Finna luokkahuone -opetuspaketit ovat valtakunnallisesti saavutettavia palveluita. MuseoX tukee erityisesti erilaisten medialukutaitojen sekä tieto- ja viestintäteknologian kompetenssien oppimista. Museo tuntee asiakasryhmiensä erilaiset tarpeet monilukutaidon ja digitaalisten taitojen suhteen ja tarjoaa oppimisen sekä kohtaamisen mahdollisuuksia kaiken ikäisille yleisöille.

MuseoX on tärkeä yhteistyökumppani sen teemojen parissa toimiville kolmannen sektorin toimijoille, harrastajaryhmille ja muille yhteisöille. Museo kuuntelee, tarjoaa osallistumisen ja omaehtoisen toiminnan mahdollisuuksia, vahvistaa yhteisöllisyyttä ja rakentaa siltoja eri ryhmien välille. MuseoX toimii mahdollistajana ja alustana, joka tarjoaa yhteisöille niiden tarpeisiin vastaavia resursseja, aineistoja ja

7.2. Valtakunnallisen vastuumuseotyön suunnitelma vuosille 2024–2027

Museon nimi: Postimuseosäätiö sr

Suunnitelman laatimispäivämäärä: 7.2.2023

tietoa. Sidosryhmätyön tavoitteena on tukea ryhmien hyvinvointia, aktiivisuutta ja itseymmärrystä. Media-, viestintä-, peli- ja postialan nykyiset ja entiset ammattilaiset, keräilyharrastajat kuten filatelitit, peliyhteisöt ja muut harrastusryhmät rakentavat identiteettiään, kulttuuriperintöään ja ylläpitävät toimintaansa yhdessä museon kanssa. Lisäksi museon kokoelmien, tapahtumatoiminnan ja näyttelyiden parissa toimivat vapaaehtoiset saavat äänensä kuuluviin ja ylläpitävät sosiaalisia suhteita museon avulla. Yhteistyö on monipuolista, tasa-arvoista ja osallistavaa käytännön työskentelyä. Se auttaa myös havaitsemaan ja luomaan uudenlaisia toiminnan tapoja, sekä hahmottamaan uusia sidosryhmien ja yleisöjen tarpeita, joihin MuseoX voi toiminnallaan vastata. Museolle sen teemojen parissa toimivat harrastajat ja muut yhteisöt ovat arvokkaita asiantuntijoita, joiden osaamista hyödynnetään muun muassa kokoelmatyössä ja näyttelyiden sisältöjen suunnittelussa. Postimuseon ja Suomen pelimuseon yhdessä kehittämä Museojamit – työmalli on yksi tavoista, joissa eri alojen asiantuntijoiden ja harrastajien tieto ja osaaminen tunnustetaan ja kerätään.

Museokävijöillä on tarve laadukkaille, sosiaalisesti ja kognitiivisesti saavutettaville palveluille kivijalassa, verkossa ja valtakunnallisesti. Elämykselliset ja tiedollisesti kiinnostavat sisällöt, sekä vuorovaikutus museon henkilökunnan ja muiden asiakkaiden kanssa ovat museon palveluiden käyttäjille tärkeitä. Viestinnän, pelikulttuurin ja logistiikan teemat ovat ajankohtaisia ja herättävät keskustelua. MuseoX tarjoaa asiakkailleen paikan, jossa teemoihin voi tutustua aktiivisesti osallistuen.

Kivijalka-museopalveluita käyttävälle asiakkaille MuseoX tarjoaa vaikuttavan ja elämyksellisen museokokemuksen viestinnän ja logistiikan teemojen parissa. Tampere on yksi Suomen suosituimpia matkailukohteita ja maan vetovoimaisin kaupunki, vetäen kävijöitä koko Suomesta ja ulkomailtakin. Tampereen matkailustrategia painottaa erityisesti kulttuuri- ja tapahtumasektorin vetovoiman merkitystä alueen kehitykselle. Valtakunnallisesti tunnetulla ja arvostetulla museokeskus Vapriikilla on oma tunnustettu roolinsa kaupungin ja sen lähialueiden vetovoimatekijänä. Vapriikin kävijämäärät ovat n 180 000 kävijää vuodessa, jolla se nousee yhdeksi suosituimmista museokohteista Suomessa. Kaupunki tarvitsee kehittyviä ja matkailijoita houkuttelevia museokohteita. Lisäksi kaupungin kulttuuristrategia määrittelee elinvoimaiset ja kehittyvät kulttuuripalvelut hyvinvoinnin, yhteisöllisyyden ja moniäänisyyden tukijalaksi. Tähän tarpeeseen vastaa rakentuvat yhteistyö MuseoX:n ja kaupungin välillä. Tampereen kaupungilla on jo entuudestaan pitkä kokemus valtakunnallista vastuumuseotehtävää hoitavan Työväenmuseo Werstaan kanssa, mikä entisestään antaa hyvän pohjan MuseoX:n ja kaupungin yhteistyölle.

MuseoX teetti hankeaikana kyselyn, jossa kartoitettiin museossa aktiivisesti ja harvoin käyvien asiakasryhmien tarpeita. Esiin nousivat toiveet hyvinvointia ja jaksamista vahvistavasta vapaa-ajasta, samastuttavista teemoista ja matalan kynnyksen palveluista. Erityisesti museoihin varauksellisesti suhtautuvien kävijäryhmien tavoittaminen ja näiden tarpeisiin vastaaminen vahvistamalla kävijän aktiivista roolia on MuseoX:n tärkeä tavoite suunnittelukaudella. Verkkovälitteiset sisällöt kiinnostavat asiakkaita ja vahvistavat museon valtakunnallista saavutettavuutta. MuseoX vastaa asiakkaiden tarpeisiin saada ajasta ja paikasta riippumattomia digitaalisia sisältöjä ja aineistoja suunnitelmallisesti digitoimalla ja julkaisemalla aineistoa verkkopalveluissa, toteuttamalla streamattuja tapahtumia ja verkkotapahtumia sekä laatimalla kuratoituja verkkosisältöjä eri alustoille.

Syksyllä 2022 MuseoX osallistui Tampereen yliopiston järjestämään Inclusive Cities Hackathoniin, jossa opiskelijoille annettiin haaste digitaalisen viestinnän tallentamisen ratkaisun kehittämiseksi. Haasteen voittanut ryhmä tutki tavallisten museokävijöiden halukkuutta tallentaa omaa viestintähistoriaansa museon kokoelmiin. Kyselyn tuloksien pohjalta voidaan todeta, että yleisöillä on tarve digitaalisen viestinnän tallentamiselle ja käsittelemiselle museossa ja ratkaisun löytämistä haasteeseen jatketaan. Saatujen tulosten pohjalta museoasiakkaiden tarpeiden tunnistamista jatketaan.

7.2. Valtakunnallisen vastuumuseotyön suunnitelma vuosille 2024–2027

Museon nimi: Postimuseosäätiö sr

Suunnitelman laatimispäivämäärä: 7.2.2023

Viestinnän alan kokoelmia ja esineitä on tallennettu moniin sekä ammatillisesti että ei-ammattillisesti hoidettuihin museoihin. MuseoX toimii viestinnän teemoja tallentavien museoiden yhteistyön edistäjänä. Museoiden kanssa käydään säännöllisesti keskustelua siitä, millaisia tarpeita kullakin on esimerkiksi kokoelmien saavutettavuuteen tai näyttelytoimintaan liittyen. Kokoelmatyön päällekkäisyyksien välttäminen ja yhteisten projektien tuottaminen on kaikkien etu.

MuseoX:llä on hyvät ja aktiiviset suhteet ei-ammattillisesti hoidettuihin viestinnän ja syntysähköisen kulttuurin teemoja tallentaviin museoihin. Ei-ammattilliset museot hyötyvät museoammattilaisten neuvoista ja hyväksi havaittujen työtapojen ja prosessien tuomisesta käytäntöön. MuseoX voi puolestaan hyödyntää harrastajien arvokasta erityisosaamista.

Kuten edellä on kerrottu, museo- ja kulttuuriperintöalan selvityksessä on esitetty viestinnän ja digitaalisen kulttuuriperinnön teemojen vastuunjaon kehittämistä. Kulttuuriperintösektorilla museoiden tekemän tallennustyön erityisyys on holistinen tapa tallentaa ilmiöitä. Museoiden tallennuksiin hyödyntämä monipuolinen työkalupakki mahdollistaa tallennettavien ilmiöiden kohtaamisen henkilökohtaisesti ja luottamuksellisesti, ainutlaatuisina kokonaisuuksina. Museon toimintatavoilla viestinnän kulttuureista on mahdollista tallentaa hyvin toisentyypistä aineistoa, kuin mihin arkisto- ja kirjastoala vastaava työ painottuu. Kansalliskirjasto tallentaa omalta osaltaan syntysähköistä aineistoa. Tallennusta säätelee muun muassa 2008 voimaan tullut laki kulttuuriaineistojen tallettamisesta ja säilyttämisestä liittyen verkkoaineistoihin. Kansalliskirjaston tehtävänä on tallentaa verkkoaineistoja edustavasti ja monipuolisesti. Siinä missä Kansalliskirjasto massatallentaa eri aiheita, museon tavoitteena on tehdä laadullista tallennusta ja kontekstualisoida tallenteet ja siten saada muodostettua laajempi kuva tallennettavasta aiheesta. Keskusteluja Kansalliskirjaston kanssa tehtävistä tallennushankkeista on käyty.

Museo- ja kulttuuriperintöalan yhteisiä jaettuja haasteita ovat nykykulttuurin, digitaalisen ja syntysähköisen aineiston dokumentointi, tallentaminen ja säilytys. Haasteisiin vastaaminen edellyttää alan sisäistä vastuunjakoja ja yhteistyötä. MuseoX:n perustana toimivat Postimuseo, Mediamuseo Rupriikki ja Suomen pelimuseo ovat toimialan sisällä arvostettuja, aktiivisesta kehittämisestä tunnettuja yhteistyökumppaneita. MuseoX pyrkii löytämään parhaat mahdolliset tavat tallentaa sähkösyntyistä aineistoa, mikä palvelee koko kulttuuriperintösektorin tarpeita.

Valtakunnallisen toiminnan keskeiset tavoitteet vuosille 2024–2027

Ohje: Museo esittää tässä lain mukaisiin valtakunnallisiin tehtäviin liittyvät keskeiset tavoitteet ja painopistealueet kaudella 2024–2027. Tavoitteet ja painopistealueet voivat liittyä yhteen tai useampaan museolaissa esitettyyn valtakunnalliseen tehtävään. Tavoitteiden tulee vastata laissa esitettyihin valtakunnallisiin tehtäviin sekä toimintaympäristön, asiakkaiden ja sidosryhmien tarpeisiin. **Tavoitteita tulee olla vähintään viisi ja ne tulee numeroida selkeästi.**

1. Syntysähköisten aineistojen tallentaminen (määrittelyt, toimintatavat, yhteistyö)
2. Yritysten tukeminen heidän oman historiatietoisuuden ja itseymmärryksen lisäämisessä ja kulttuuriperinnön tallentamisessa
3. Yhteiskunnallisen vuoropuhelun lisääminen ja keskustelukulttuurin tukeminen
4. Digitaalisten palveluiden kehittäminen
5. Yksilöiden ja yhteisöjen osallisuuden lisääminen kulttuuriperintötyössä

7.2.Valtakunnallisen vastuumuseotyön suunnitelma vuosille 2024–2027

Museon nimi: Postimuseosäätiö sr

Suunnitelman laatimispäivämäärä: 7.2.2023

1. Valtakunnallinen museotoiminta

Kokonaisuus pitää sisällään seuraavat tehtävät:

- Erikoisalan kulttuuriperinnön saatavuuden ja saavutettavuuden edistäminen
- Museopalveluiden kehittäminen ja tarjoaminen valtakunnallisesti

Tässä tehtävässä kohderyhmänä on **yleisöt valtakunnallisesti**.

1.1. Miten valtakunnallisen työn tavoitteet heijastuvat kaudella 2024–2027 tässä tehtävässä?

Ohje: *Museo kuvaa tässä sen, miten edellä kuvatut valtakunnallisen työn tavoitteet heijastuvat kaudella 2024–2027 Valtakunnallinen museotoiminta -tehtävässä.*

MuseoX ymmärtää saatavuuden tarjoamiensa palveluiden valikoimana, saavutettavuuden puolestaan esteettömyytenä ja käytettävyytenä sekä museon kivijalkapalveluissa ja fyysisessä ympäristössä, valtakunnallisessa toiminnassa että verkkopalveluissa. Saavutettavuuden ohella käytettävyyden edistäminen on erityisen tärkeää, jotta jaettu kulttuuriperintö tavoittaa mahdollisimman laajan käyttäjäkunnan. Fyysisen ympäristön esteettömyyden lisäksi tiedonsaannin saavutettavuus ja sosiaalinen saavutettavuus ovat MuseoX:lle tärkeitä valtakunnallisen vaikuttavuuden vahvistamiseksi.

Erikoisalan kulttuuriperinnön saatavuutta edistetään suunnitelmallisesti ja tavoitteellisesti tunnistamalla asiakkaiden tarpeita, ylläpitämällä saavutettavuusasetukset täyttäviä verkkosivuja, tuottamalla erilaisille yleisöille suunniteltuja tiedollisesti saavutettavia verkkosisältöjä ja tarjoamalla matalan kynnyksen yleisötyötä museon kotipaikkakunnalla ja valtakunnallisesti. Museon kokoelmat ovat lähtökohtaisesti yleisöille ja tutkijoille avoimet. Kokoelmapalveluja tarjotaan sekä paikan päällä että verkkovälitteisesti. Postimuseon kokoelmia on julkaistu vuodesta 2020 alkaen museoiden yhteisessä Finna-hakupalvelussa. Aineistojen määrä palvelussa kasvaa jatkuvasti ja suunnitelmallisesti. Finnan lisäksi kokoelma-aineistoja kirjastosta ja arkistokokoelmasta julkaistaan omina tietokantoinaan. Museon arkistokokoelmasta on julkaistu verkossa esimerkiksi Postihallinnon kiertokirjeet sekä postitoimipaikkatietokanta avoimena datana. Tampereen historiallisiin museoihin lukeutuvien Suomen pelimuseon ja Mediamuseo Rupriikin digitoituja kokoelmia julkaistaan Finna- ja Siiri-palveluissa. Näiden kanavien lisäksi erikoisalan kulttuuriperintöön on mahdollisuus tutustua Postimuseon ja Suomen pelimuseon sosiaalisen median kanavilla sekä Youtubessa.

Museon kokoelmien saavutettavuutta kehitetään aktiivisesti monin keinoin. Yleisöille kuratoidut verkkonäyttelyt ja tietopakettit, kuten Finna-luokkahuoneeseen laaditut pedagogiset kokonaisuudet tarjoavat erikoisalan kulttuuriperintöä helposti lähestyttävässä muodossa. Avoimet tietokannat, Finna-palvelussa julkaistut digitoituneet kokoelmaobjektit ja kokoelmaesineistä tehdyt verkossa saatavilla olevat 3D-mallit puolestaan tarjoavat kulttuuriperinnön yleisöjen käytettäväksi ja hyödynnettäväksi valitsemallaan tavalla.

MuseoX toimii aktiivisesti ja monikanavaisesti verkossa. Digitaaliset palvelut ovat tasaveroisessa asemassa kivijalassa tapahtuvan näyttely- ja tapahtumatoiminnan kanssa. Ketterällä kokeilulla vuosina 2022–2023 kehitetään toimintamallia uudenaikaisilla alustoilla toteutettavalle näyttely- ja yleisötoiminnalle. Tavoitteena on vahvistaa saavutettavuutta lisäämällä museon digitaalista läsnäoloa kanavissa, joita yleisöt jo käyttävät sen sijaan, että keskittyisimme vain museoiden käyttöön tarkoitettuihin alustoihin.

7.2. Valtakunnallisen vastuumuseotyön suunnitelma vuosille 2024–2027

Museon nimi: Postimuseosäätiö sr

Suunnitelman laatimispäivämäärä: 7.2.2023

Tavoitteet suunnitelmakaudelle:

1. Kehitämme paikkaan sitoutumattomia digitaalisia sisältöjä ja palveluita, jotka tukevat sekä museokäyntiä että palvelevat asiakkaille, jotka eivät käytä museon kivijalkapalveluita. Luomme digitaaliselle museopalvelulle uudenlaisia toimintamalleja.
2. Luomme monilukutaitoa kehittävän pedagogisen ohjelman.
3. Teemme viestintää, peliä, postia ja digitaalista elämää esittelevän yhteisen ydinnäyttelyn Vapriikkiin.
4. Teemme valtakunnallisia kiertonäyttelyitä, jotka nousevat museon teemoista.

1.2. Suunniteltu valtakunnallinen toiminta

Ohje: Museo kuvaa tähän tehtävään liittyvän konkreettisen toiminnan kaudella 2024–2027.

1. Kehitämme paikkaan sitoutumattomia digitaalisia sisältöjä ja palveluita. Museo tekee uudenlaista digitaalista läsnäoloa ja uusia kohtaamisia verkkoalustojen käyttäjille tutuilla ja museokentälle vieraammilla verkkoalustoilla (esim. Discord, Twitch, Reddit, TikTok, Snapchat, IRC Galleria, BeReal, tekstiviestit, virtuaali- ja pelimaailmat ja mahdolliset uudet viestinsovellukset) ja verkkonäyttelyitä innovatiivisilla tavoilla. Se on konkreettinen askel kohti museon visiota 2030 olla digitaalisen kulttuuriperinnön ymmärryksen ja monilukutaidon kehittymisen tukija.
2. Luomme valtakunnallisen museopedagogisen ohjelman, jossa tarjoamme opetuspaketteja eri ikäisille viestinnän historiasta, nykypäivästä ja tulevaisuudesta. Se on konkreettinen askel kohti museon toimijaroolia ymmärryksen ja monilukutaidon kehittymisen tukijana. Olemassaolomme tarkoitus on edistää ymmärrystä medioituneesta maailmasta, ja osallisuuden vahvistaminen yhdessä sidosryhmien kanssa ohjaavat ketterien kokeiluiden toteuttamista ja saatujen tulosten sisällyttämistä museon suunnitelmakauden toimintaan.
3. Teemme viestintää, postia, peliä ja digitaalista elämää esittelevän yhteisen ydinnäyttelyn Vapriikkiin. Näyttely avautuu viimeistään vuonna 2026. Aikatauluun vaikuttaa museorakennuksessa vaaditut remontit, joiden toteutumista ei ole vielä hakemuksen jättöaikaan mennessä ehditty aikatauluttaa.
4. Teemme kiertonäyttelyitä omaan toimialaamme kuuluvista teemoista ja tarjoamme niitä esille laitettavaksi erilaisille yhteistyötahoille, mm. museoille, kirjastoille ja erilaisille yhteisöille. Toteutamme myös työpajoja valtakunnallisesti näyttelyjen kiertopaikoissa, tämä toiminta on kuvattu valtakunnallisessa museopedagogisessa ohjelmassa.

1.3. Toteutumisen seuranta

Ohje: Museo määrittelee tähän, miten se seuraa edellä kuvattua toimintaa.

1. *Seuranta:* Museo on luonut uusilla digitaalisilla alustoilla tapahtuvaa digitaalista osallistamista ja läsnäoloa kivijalkapalveluiden rinnalle. Museon digitaalinen läsnäolo tavoittaa erityisesti niitä asiakasryhmiä, jotka eivät normaalisti käy museon kivijalkapalveluissa. Digitaalisten palvelujen käyttöä seurataan kyselytutkimuksin sekä määrällisesti digitaalisia käyntejä seuraamalla.
2. *Seuranta:* Valtakunnallinen museopedagogisen ohjelma on valmis vuonna 2024 ja se otetaan käyttöön viimeistään vuonna 2025. Museopedagogisen ohjelman toteuttamiseen museo on saanut

7.2. Valtakunnallisen vastuumuseotyön suunnitelma vuosille 2024–2027

Museon nimi: Postimuseosäätiö sr

Suunnitelman laatimispäivämäärä: 7.2.2023

sitoutettua muita alan toimijoita ja yhteistyökumppaneita. Museo seuraa valtakunnallisen museopedagogisen ohjelman osallistujamääriä.

3. *Seuranta:* Museo toteuttaa viestintää, postia, pelejä ja digitaalista elämää esittelevän ydinnäyttelyn Vapriikkiin, joka avautuu viimeistään vuonna 2026. Vierailukäyntejä seurataan sekä määrällisesti että laadullisesti asiakastutkimuksin vuosittain.
4. *Seuranta:* Toteutuneiden kiertonäyttelyiden määrä sekä toteutuneiden näyttelyiden kävijämäärä.

1.4. Tarvittavat resurssit suunnitelman toteuttamiseen

Ohje: Museo perustelee tämän suunnitelman osan edellyttämät resurssit kaudella 2024–2027 ja täyttää alla olevan taulukon. Vuosittainen erillisrahoituksen tarve tehtävää kohden voi olla vuosittain sama tai se voi vaihdella.

Postimuseolla on osaava ja monitaitoinen henkilökunta, joka muodostuu tällä hetkellä kymmenestä vakituisesta ja neljästä määräaikaisesta työntekijästä. Yleisö- ja näyttelytyössä toimii neljä henkeä (näyttelypääällikkö, tuottaja-museopedagogi, suunnittelija, museomestari), kokoelmien ja tutkimuksen parissa puolestaan kuusi vakituista henkilöä (tietopalvelupääällikkö, kokoelmapääällikkö, tutkija, digituottaja, projektitutkija sekä juuri rekrytoinnissa oleva digitaalisen kulttuuriperinnön asiantuntija). Lisäksi museolla on toimitusjohtaja sekä viestintä- ja hallintosuunnittelija sekä hankkeen projektipääällikkö ja projektitutkija. Tampereen historiallisten museoiden henkilökunnasta tehtävä kokonaisuuteen allokoidaan kaksi henkilötyövuotta.

Museon henkilökunnalla on laaja-alaista osaamista yleisöjen tarpeiden tunnistamisessa sekä pedagogisesti laadukkaan tapahtumatoiminnan ja sisältöjen tuottamisessa. Digitaalista kokoelmatyötä on tehty pitkjänteisesti ja uusia avauksia tehdään saatavuuden ja saavutettavuuden edistämiseksi. Kokoelmien digitointi ja saataville saattaminen ovat museon saavutettavuutta lisäävää perustyötä, jotka edellyttävät raha- ja henkilöstöresursseja.

MuseoX hakee lisäresursseja valtakunnallisen yleisötyön ja kokoelmien digitaalisen saavutettavuuden edistämiseen sekä uuden osaamisen hankkimiseen ja kehittämiseen. Kiertonäyttelyt, valtakunnallinen yleisötyö ja kokoelmien saavutettavuuden edistäminen vaativat museon koko henkilöstön työpanosta. Saavutettavuuden edistämässä myös viestintä- ja hallintosuunnittelijan työpanos on valtakunnallisen museotoiminnan näkökulmasta tärkeässä roolissa.

Henkilöstöresurssien lisäksi valtakunnallisen museotoiminnan toteuttaminen edellyttää myös resursseja muun muassa kiertokäyttelyiden toteuttamiseen ja tapahtumien järjestämiseen, kuten näyttelysuunnittelu-, matka- ja kuljetuskustannuksiin. MuseoX hakee aktiivisesti ulkopuolista rahoitusta muun muassa kokoelmien saavutettavuutta edistäviin hankkeisiin. Nyt haettavalla lisärahoituksella edistetään myös henkilöstön osaamisen kehittämistä erityisesti museon digitaalisen läsnäolon vahvistamiseksi.

Valtakunnallinen museotoiminta -tehtävään tarvittava erillisrahoitus

Vuosi	Arvio tehtävään liittyvistä kustannuksista (€)
2024	
2025	

7.2. Valtakunnallisen vastuumuseotyön suunnitelma vuosille 2024–2027

Museon nimi: Postimuseosäätiö sr

Suunnitelman laatimispäivämäärä: 7.2.2023

Vuosi	Arvio tehtävään liittyvistä kustannuksista (€)
2026	
2027	

2. Kulttuuriperintötyön ja museoiden yhteistyön edistäminen ja kehittäminen erikoisalalla

Kokonaisuus pitää sisällään seuraavat tehtävät:

- Yhteistyö omaa erikoisalaa edustavien museoiden kanssa
- Muu valtakunnallista vastuumuseotehtävää tukeva yhteistyö museosalalla

Tässä tehtävässä kohderyhminä ovat **oman erikoisalan museot ja muu museokenttä**.

2.1. Miten valtakunnallisen työn tavoitteet heijastuvat kaudella 2024–2027 tässä tehtävässä?

Ohje: Museo kuvaa tässä sen, **miten edellä kuvatut valtakunnallisen työn tavoitteet heijastuvat kaudella 2024–2027 Kulttuuriperintötyön ja museoiden yhteistyön edistäminen ja kehittäminen erikoisalalla -tehtävässä.**

MuseoX:n perustana toimivat Postimuseo, Suomen pelimuseo ja Mediamuseo Rupriikki ovat aktiivisia ja arvostettuja yhteistyökumppaneita museosalalla. Yhteistyötä tehdään kokoelmien ja kokoelmatyön kehittämisen sekä näyttely- ja tapahtumatoiminnan alueilla.

Postimuseolla on edustaja museopedagogisen yhdistyksen Pedaali ry:n hallituksessa. Museopedagogiikkaa valtakunnallisesti kehittävä yhdistys järjestää jäsenilleen koulutuksia, opintomatkoja ja tapahtumia, sekä tarjoaa vertaistukea ja julkaisuja ammattiosaamisen kehittämiseksi. Lisäksi Postimuseo osallistuu ja järjestää paikallisen museopedagogisen henkilöstön Remmi-verkoston toimintaa.

2.2. Suunniteltu valtakunnallinen toiminta

Ohje: Museo kuvaa tähän tehtävään liittyvän konkreettisen toiminnan kaudella 2024–2027.

1. Toteutamme ammatillisten ja ei-ammattillisten museoiden neuvontaa viestinnän teemojen tallentamisessa, erityisesti koskien syntysähköisiä aineistoja.
2. Edistämme viestintää tallentavien museoiden tallennustyönjakoa.
3. Kehitämme digitaalisen viestinnän eli sosiaalisen median alustojen sekä virtuaaliyhteisöiden tallentamiseen tarkoitetun nykydokumentoinnin mallin käyttäen hyväksi museon perinteisiä työkaluja sekä tutkimme mahdollisuuksia käyttää työssä myös mahdollisesti uudenlaisia, vielä kehittymässä olevia nykuteknologian (esim. tekoälyyn perustuvia) työkaluja.

7.2. Valtakunnallisen vastuumuseotyön suunnitelma vuosille 2024–2027

Museon nimi: Postimuseosäätiö sr

Suunnitelman laatimispäivämäärä: 7.2.2023

2.3. Toteutumisen seuranta

Ohje: Museo määrittelee tähän, miten se seuraa edellä kuvattua toimintaa.

1. Toteutamme ammatillisten ja ei-ammattillisten museoiden neuvontaa viestinnän teemojen ja sähkösyntyisten aineistojen tallentamisessa. Olemme osa Digitaalisen kulttuuriperinnön pyöreään pöytää (DKPP) ja olemme mukana Digime-verkostossa (Kansallinen digitaalinen kirjasto-hankkeen jatkaja, joka edistää suomalaisen digitaalisen kulttuuriperinnön viestintää ja joka on Kansalliskirjaston koordinoima) ja PAS-yhteistyössä (kulttuuriperintöaineistojen ja tutkimusaineistojen pitkäaikaissäilyttämistä koskevat palvelut, jotka omistaa Opetus- ja kulttuuriministeriö ja jonka tallennuspalvelun tuottaa CSC – Tieteen tietotekniikan keskus Oy) pitäen esillä oman toimialamme aineettoman kulttuuriperinnön säilyttämistä. Olemme keskeinen viestinnän alan museotoimija, joka ohjaa ja neuvoo muita museoita viestinnän alalla.

Seuranta: Olemme mukana erilaisissa digitaalista kulttuuriperintöä tallentavissa työryhmissä. Toimimme tuen ja avun antajana viestinnän alan ammatillisille ja ei-ammattillisille museoille.

2. Edistämme viestintää tallentavien museoiden tallennustyönjakoa. Järjestämme joka vuosi erityisesti tallentamiseen liittyvän seminaarin muille viestintää tallentaville museoille. Olemme mukana TAKO-työssä ja kehitämme siellä erityisesti syntysähköiseen viestintään liittyvää toimintaa jo olemassa olevien tallennusalueiden lisäksi.

Seuranta: Vuosittainen seminaari vuosina 2024-2027 ja muut verkostomaiset palvelut museoille.

3. Kehitämme digitaalisen viestinnän eli sosiaalisen median alustojen sekä virtuaaliyhteisöiden tallentamiseen tarkoitettua nykydokumentoinnin mallin käyttäen hyväksi museon perinteisiä työkaluja sekä tutkimme mahdollisuuksia käyttää työssä myös mahdollisesti uudenlaisia, vielä kehittymässä olevia nykYTEknologian (esim. tekoälyyn perustuvia) työkaluja. Selvitämme tässä mallissa kuinka pystymme tallentamaan tätä digitaalista viestintää tekijänoikeudelliset näkökulmat huomioon ottaen. Jaamme mallin vapaasti käytettäväksi laajemmin museoalalla

Seuranta: Nykydokumentoinnin mallia kehitetään vuosina 2026 ja 2027. Mallin avulla on toteutettu nykydokumentointihankkeita erityisesti vuosina 2026 ja 2027.

2.4. Tarvittavat resurssit suunnitelman toteuttamiseen

Ohje: Museo perustelee tämän suunnitelman osan edellyttämät resurssit kaudella 2024–2027 ja täyttää alla olevan taulukon. Vuosittainen erillirahoituksen tarve tehtävää kohden voi olla vuosittain sama tai se voi vaihdella.

Viestinnän ja digitaalisen elämän teemoja tallentavien museoiden yhteistyöverkoston rakentaminen vaatii aikaa sekä henkilöstö- ja koulutusresursseja. Tallennustyönjaon koordinointi edellyttää aktiivista yhteydenpitoa museoiden kokoelmatyötä tekevän henkilöstön välillä, mutta myös museon henkilöstön osaamisen jatkuvaa kehittämistä. Varsinkin syntysähköisen tallentamisen ja vertaisviestinnän tallentamisen toimintamallit vaativat niin teknistä kuin tekijänoikeudellista osaamista.

Ei-ammattillisten museoiden kanssa tehtävä neuvonta- ja yhteistyö edellyttää tapahtumatoiminnan resursointia. Kesällä 2022 toteutetussa retkiprojektissa havaittiin, että ei-ammattillisten museoiden tuki

7.2. Valtakunnallisen vastuumuseotyön suunnitelma vuosille 2024–2027

Museon nimi: Postimuseosäätiö sr

Suunnitelman laatimispäivämäärä: 7.2.2023

vaatii erityistä joustavuutta ja fyysisiä kohtaamisia. Tapaamisten säännöllinen toteuttaminen edellyttää museon henkilökunnan työpanosta.

Museon henkilökunnan erikoisosaamisesta voi mainita seuraavasti: tutkija Sanna Oikarinen on valmistunut kulttuurituotannon ja maisemantutkimuksen koulutusohjelma, pääaineenaan digitaalisen kulttuurin tutkimus. Digitaalisen kulttuuriperinnön asiantuntija Olli Nordberg on hallituksen sihteerinä Museopedagoginen yhdistys Pedaali ry:ssä. Museo on juuri rekrytoinut digitaalisen kulttuuriperinnän asiantuntijaa, jonka työkenttään kuuluu niin digitaalisten yleisöjen kontaktointi ja osallistaminen kuin syntysähköisen aineiston tallentamisen teknisien ratkaisujen miettiminen.

Uusien digitaalisten palveluiden kehittäminen edellyttää museon henkilökunnan digitaalisen osaamisen lisäämistä myös tulevaisuudessa.

Kulttuuriperintötyön ja museoiden yhteistyön edistäminen ja kehittäminen erikoisalalla - tehtävään tarvittava erillisrahoitus

Vuosi	Arvio tehtävään liittyvistä kustannuksista (€)
2024	
2025	
2026	
2027	

3. Kulttuuriperinnön valtakunnallisena asiantuntijana toimiminen erikoisalalla

Kokonaisuus pitää sisällään seuraavat tehtävät:

- Yhteistyö toimialan kumppaneiden ja sidosryhmien kanssa
- Erikoisalan asiantuntijana toimiminen

Tässä tehtävässä kohderyhminä ovat **oman erikoisalan yhteisöt ja organisaatiot sekä yhteiskunta laajasti.**

3.1. Miten valtakunnallisen työn tavoitteet heijastuvat kaudella 2024–2027 tässä tehtävässä?

Ohje: Museo kuvaa tässä sen, miten edellä kuvatut valtakunnallisen työn tavoitteet heijastuvat kaudella 2024–2027 Kulttuuriperinnön valtakunnallisena asiantuntijana toimiminen erikoisalalla -tehtävässä.

MuseoX:n perustan luovilla Postimuseolla, Suomen pelimuseolla ja Mediamuseo Rupriikilla on laaja ja monimuotoinen kumppaneiden ja sidosryhmien verkosto. Museoiden erikoisalojen nykyiset ja entiset ammattilaiset, toimialojen yritykset, koulutusta tarjoavat instituutiot ja erikoisalan tutkijat, harrastajat ja yhteisöt sekä 3. sektorin toimijat kaipaavat museolta tukea ja erilaisia palveluita. Museon asiantuntijuus

7.2. Valtakunnallisen vastuumuseotyön suunnitelma vuosille 2024–2027

Museon nimi: Postimuseosäätiö sr

Suunnitelman laatimispäivämäärä: 7.2.2023

sen laajoista teemoista syntyy vuoropuhelussa yhteiskunnan eri sektoreita edustavien kumppaneiden kanssa.

Postimuseo tukee Posti Group Oyj:n yritysvastuuta kulttuuriperinnön säilyttämisessä ja käytössä. Postimuseosäätiö vastaa palvelusopimuksella Posti Group Oyj:n yrityshistoriaan liittyvistä säilytys-, esitys- ja tietopalveluista. Tämä pitää sisällään mm. Postin menneestä ja nykyisyydestä kertovan esineistön, valokuvien ja arkistoaineiston, postimerkkien ja muun filateelisen aineiston tallentamista, Postin yrityshistoriasta koostettujen näyttelyjen tuottamista sekä tallennettujen aineistojen saattamista yleisön nähtäville. Postin erilaisia toimintoja ja postilaisten arkea on tallennettu myös nykydokumentoinnin keinoin. Tämän lisäksi Postimuseolla on hoidossaan Postin taidekokoelma.

Uusien postimerkkien julkaisupäivänä toteutettavassa ensipäiväleimauksessa on mukana Postimuseon edustaja. Leimaus toteutetaan Postin toimesta Helsingin pääpostin tiloissa neljä kertaa vuodessa. Lisäksi museo toteuttaa erilaisia tapahtumia ja tuottaa sisältöjä sosiaaliseen mediaan yhdessä Postin kanssa.

Postimuseon edeltäjä Posti- ja telemuseo toimi silloisten etäviestinnän muotojen tallentajana ja esittelijänä. Ennen digitalisaatiota kirjeposti, puhelin ja lennätin olivat ihmisten välisen etäviestinnän keskeiset muodot. Puhelin- ja lennätintoiminnan kokoelmat ovat yhtiöittämisen ja yrityskauppojen myötä siirtyneet Telia Finland Oy:lle, eikä niihin enää kohdisteta museoammattillista hoitoa. Postimuseo on käynnistänyt Telia Finland Oy:n kanssa vuonna 2021 yhteistyön Telian museokokoelman säilymisen ja saavutettavuuden lisäämiseksi. Yhteistyö on aloitettu kuvakokoelman tallentamalla luettelointitietoja. Tavoitteena on teletoiminnan museaalisen kuvakokoelman saattaminen museoammattilliseen hoitoon ja digitointi, Telegallerian kokoelmatyön ja siihen liittyvän hiljaisen tiedon jatkuvuuden turvaaminen sekä teletoiminnan historian näkyvyyden lisääminen ja tiedon saavutettavaksi tekeminen kokoelman Finna-julkaisun avulla.

Pelimuseo toimii suomalaisessa pelikulttuurissa erilaisia toimijoita ja näiden intressejä yhdistävänä tahona. Pelimuseo yhdistää toisiinsa ammattimaisia pelien tekijöitä, pelaajayhteisöjä ja -yhdistyksiä, harrastajapelintekijöitä, pelitoimittajia, ammattipelaajia ja kansalaisjournalisteja, harrastajatallettajia ja -yhteisöjä sekä edunvalvontaorganisaatioita. Pelikulttuurien keskustelupaikkana toimiminen ja erilaisten yhteyksien tukeminen vahvistaa suomalaista peliekosysteemiä, joka on tutkimuksessa ja peliteollisuuden etujärjestöissä tunnustettu edellytykseksi menestyvälle pelialalle.

Pelimuseon tietopalvelua hyödyntävät paitsi tiedotusvälineet ja tutkijat, myös tavalliset peleistä kiinnostuneet kansalaiset. Pelikulttuuria, kuten pelaamisen paikkoja ja pelien vaikutuksia muuhun kulttuuriin koskevia yhteydenottoja tulee tavallisesti viikoittain. Museo toimii myös asiantuntijana mediassa. Toimittajien faktantarkistukseen liittyvät yhteydenotot ovat tavallisia, myös lausunnot erilaisissa kansallisissa ja kansainvälisissä lehti-, tv-, radio- ja internetjutuissa, joita on kuukausittain. Pelimuseon työntekijöitä tai museoon läheisesti sidoksissa olevia tutkijoita ja harrastajia on ollut esillä niin Ylen kuin kaupallisten mediatalojen uutisissa. Lisäksi Pelimuseo toimii asiantuntijana erilaisissa museoalan ammattilaistapahtumissa, etenkin digitaaliseen kulttuuriperintöön liittyen. Pelit ovat kiinnostava esimerkki digitaalisesta kulttuuriperinnöstä, ja Pelimuseon pitkälle edennyt talletustyö tarjoaa vertailukohtia ja käytännön esimerkkejä vaikkapa digitaalisen aineiston suhteesta aineettomaan kulttuuriperintöön tai pelaamisen fyysisiin tiloihin.

Postimuseon tietopalvelua toteutetaan Kysy museolta -palvelussa, sähköpostitse, puhelimitse sekä sosiaalisen median kanavien kautta. Tietopalvelua ohjataan erityisesti Kysy museolta -palveluun, jotta kysymykset vastauksineen olisivat suuremman yleisön saavutettavissa. Osana tietopalvelua tutkijoilla, keräilijöillä ja muilla tiedontarvitsijoilla on myös mahdollisuus tulla tutkimaan Postimuseolle paikan päälle

7.2. Valtakunnallisen vastuumuseotyön suunnitelma vuosille 2024–2027

Museon nimi: Postimuseosäätiö sr

Suunnitelman laatimispäivämäärä: 7.2.2023

sekä kokoelmia että kirjaston aineistoja. Kuva-aineistoja toimitetaan digitaalisessa muodossa asiakkaille. Tietopalveluvastauksia ja kuvatoimituksia annetaan vuosittain noin 400.

Postimuseo on ensisijainen tiedonvälittäjä postihistoriaan liittyvissä kysymyksissä niin tietopalveluasiakkaille, tutkijoille, harrastajille, yksityisille tiedontarvitsijoille kuin Postille. Tietopalvelua annetaan postihistoriaan ja viestiliikenteeseen liittyen laajasti. Telegallerian lopetettua aktiivisen toimintansa myös sähköiseen viestintään (puhelin- ja lennätintoiminta) liittyviä kysymyksiä ohjautuu paljon Postimuseoon ja museon aineistot mahdollistavat jossain määrin myös näihin vastaamisen. Sähköisen viestinnän tietopalvelun haltuunotto edellyttää kuitenkin lisäresursointia.

MuseoX toimii asiantuntijana ja yhteistyökumppanina tutkimushankkeissa. Postimuseo tarjoaa julkaisutoiminnallaan alustan alan tutkimukselle ja edistää posti- ja viestintähistorian tutkimusta. Parhaillaan on käynnissä Tampereen ja Turun yliopiston monivuotinen Viabundus Suomi 1350-1650 -hanke, missä Postimuseo on mukana. Tutkimushankkeen tavoitteena on Suomen alueen liikennereittejä ja etappipaikkoja koskevan historiallisen paikkatiedon (HGIS) kokoaminen yhtenäiseksi tietokannaksi, tähän perustuvan karttaliittymän luominen, ja niiden tuominen avoimena julkaisuna yleiseen käyttöön. Hanketyötä ohjaavan roolin lisäksi Postimuseo tarjoaa hankkeeseen asiantuntemustaan uuden ajan alun postireiteistä.

Suomen pelimuseon tutkija luennoi säännöllisesti kansallisissa ja kansainvälisissä tilaisuuksissa pelikulttuuriperintö- ja pelialanäkökulmista. Pitkäaikainen yhteistyökumppani on kolmen kotimaisen yliopiston muodostama, Suomen Akatemian rahoittama Pelikulttuurien tutkimuksen huippuyksikkö. Yhteisissä hankkeissa museo on tarjonnut tutkimusaineistoa ja areenan tutkijoiden kohtaamiselle sekä asiantuntijuutensa tieteellisen tiedon esittämiseksi ja popularisoinnille. Yksi yhteistoiminnan muodoista on kansainvälisen Collaborative Game Histories -seminaarisarjan toteuttaminen.

Mediamuseo Rupriikki on tehnyt pitkään yhteistyötä tutkimusyhteisöjen kanssa. Tampereen yliopiston journalismin koulutusohjelma on mukana kehittämässä museon näyttelytoimintaa. Rupriikki tarjoaa vuosittain harjoittelupaikkoja journalistiikan, historian ja pelitutkimuksen opiskelijoille eri yliopistoista. Kokoelmien asiantuntijapalvelu on kysyttyä erityisesti radio- ja televisiohistoriaan liittyvissä aineistoissa. MuseoX toteuttaa yhteistyötä oppilaitosten ja koulutusohjelmien valtakunnallisesti. Museoiden erikoisalan tuleville ammattilaisille museo tarjoaa näkökulmia alan historiaan. Tampereen yliopiston kasvatustieteiden ja kulttuurin tiedekunnan varhaiskasvatuksen tutkinto-ohjelman kanssa on tehty yhteistyötä vuodesta 2014 ympäristökasvatuksen rakennetun ympäristön kokonaisuudessa. Tutkinto-ohjelman tarve yhteistyölle museon kanssa jatkuu. Museo tarjoaa oppimisympäristön ja mahdollisuuden toteuttaa opintoprojektin varhaiskasvatuksen opiskelijoille. Pelialan koulutuksen ja nuorisopalveluiden kanssa yhteistyötä on toteutettu Pelifarmin kautta. Yhteistyötä on tehty myös Tampereen ammattikorkeakoulun (TAMK) kanssa. Opiskelijoille tarjotuilla vierailuilla on esitelty museon tarjoamia palveluita ja mahdollisuuksia.

Postimuseo on profiloitunut arkistoaineistojen asiantuntijana. Arkistolain nojalla toimivassa yksityisarkistojen neuvottelukunnassa on ollut Postimuseosta jäsen neuvottelukunnan toiminnan alkamisesta 2017 lähtien. Postimuseon edustaja on toiminut neuvottelukunnassa Museoliiton nimeämänä jäsenenä. Postimuseon asiantuntemusta on hyödynnetty myös Museotilaston arkistokokoelmia koskevan osion kehittämisessä. Postimuseon edustaja on toiminut Digime-paikkatietoryhmässä syysystä 2021 alkaen. Ryhmän jäsenenä osallistutaan museoiden, arkistojen ja kirjastojen yhteisen paikkatieto-ontologian kehittämiseen. Paikkatiedot ovat tärkeä metatieto erityisesti Postimuseon aineistoille, jotka postiverkoston historian kautta ovat hyvin paikkasidonnaisia.

7.2. Valtakunnallisen vastuumuseotyön suunnitelma vuosille 2024–2027

Museon nimi: Postimuseosäätiö sr

Suunnitelman laatimispäivämäärä: 7.2.2023

Näyttelyitä ja yleisötyötä toteutetaan erilaisten museo- ja kulttuurialan, yritysten sekä kolmannen sektorin toimijoiden ja sidosryhmien kanssa. Postimuseo on tarkastellut teemanäyttelyissään lisäksi viestinnän kenttää laajasti, mm. Pienlehtiä ja punkpostia ja Rockadillo-näyttelyissä, joissa on yhdessä sidosryhmien kanssa tuotu keskiöön kiinnostavia viestinnän ilmiöitä valtaviiran ulkopuolelta. Lisäksi Postimuseo tuottaa pienoisnäyttelyitä yhdessä viestinnän alueen eri teemoja keräilevien, tutkivien tai niistä taiteellista inspiaraatiota saavien yksityishenkilöiden, yhdistysten ja taiteilijoiden kanssa. Pelimuseo tuottaa vuosittain useita vaihtuvia teemanäyttelyitä sidosryhmiensä kanssa. Yhteiskuratointi antaa alan harrastajille näkyvyyttä ja mahdollisuuden tuoda osaamistaan esille. Mediamuseo Rupriikin rakenteilla olevassa teemanäyttelyn toteuttamisessa ovat mukana radioamatöörit ja viestintäalan toimijat.

Postimuseo on kansallisesti merkittävän filatelisen kokoelmansa ja sen hoidon ja tutkimuksen myötä myös keskeinen filatelian alan asiantuntija Suomessa. Filatelistikerhojen, Filatelistiliiton sekä yksittäisten keräilijöiden kanssa tehdään yhteistyötä. Keräilijät pääsevät tutkimaan kokoelmia Postimuseon tiloihin, ja heille tarjotaan aineistoihin liittyvää asiantuntija-apua. Postimuseo on tarjonnut keräilijöille myös mahdollisuuden esitellä omia kokoelmiaan pienimuotoisesti Viestinviejet-näyttelyn yhteydessä olevassa vaihtuvien kokoelmien osuudessa. Postimuseo tuo omia kokoelmiaan esille filateelisiin näyttelyihin yhteistyössä järjestävien tahojen kanssa. Kokoelmia on nähtävillä myös digitaalisessa muodossa Postimuseon verkkosivuilla ja Finnassa. Tämän lisäksi harrastajien käytössä on moninaisia Postimuseon koostamia tietokantoja.

Postimuseon ystävät ry:n kanssa toteutetaan pienimuotoisia molempia osapuolia hyödyttäviä projekteja. Jokavuotisena perinteenä on Tampereen joulutorilla järjestettävä joululeimaus. Vuonna 2022 on käynnistetty kokoelmien hoitoon liittyvä projekti, jossa museon postikorttikokoelmaa järjestetään ystäväyhdistyksen talkootyönä.

3.2. Suunniteltu valtakunnallinen toiminta

Ohje: Museo kuvaa tähän tehtävään liittyvän konkreettisen toiminnan kaudella 2024–2027.

1. Kehitämme valtakunnallisen keskustelun tapa, jolla edistämme viestintään liittyvistä aiheista keskustelua.
2. Lisäämme toimialamme yritysten ja taustayhteisöjen (harrastajat) tietoisuutta toimintansa merkityksestä kulttuuriperinnölle ja sitoutamme heitä tallentamaan toiminnastaan syntyvää kulttuuriperintöä.
3. Vahvistamme rooliamme valtakunnallisena asiantuntijana, tiedon tuottajana ja välittäjänä. Tarjoamme tätä asiantuntijuuttaan lausuntojen antajana, julkishallinnon asiantuntijaelimissä, komiteoissa, ministeriöiden työryhmissä ja vastaavissa.
4. Lisäämme yhteistyötä eri yliopistojen ja tutkijoiden kanssa. MuseoX toimii asiantuntijana ja yhteistyökumppanina tutkimushankkeissa. Julkaisutoiminnalla tarjotaan alusta alan tutkimukselle ja edistetään posti- ja viestintähistorian tutkimusta. Olemme mukana mm. vuoteen 2025 saakka käynnissä olevassa Tampereen ja Turun yliopiston monivuotisessa Viabundus Suomi 1350-1650-hankkeessa.

7.2. Valtakunnallisen vastuumuseotyön suunnitelma vuosille 2024–2027

Museon nimi: Postimuseosäätiö sr

Suunnitelman laatimispäivämäärä: 7.2.2023

3.3. Toteutumisen seuranta

Ohje: Museo määrittelee tähän, miten se seuraa edellä kuvattua toimintaa.

1. Kehitämme valtakunnallisen keskustelun tavan, jolla edistämme viestintään liittyvistä aiheista keskustelua. Etsimme keskusteluilla näkökulmia uuteen ydinnäyttelyyn, joka valmistuu vuonna 2025 sekä muuhun näyttelytoimintaan. Otamme keskustelut toimintatavaksi myös tästä eteenpäin. Kehitämme yhdessä Erätaukosäätiön kanssa tavan edistää suomalaista keskustelukulttuuria liittyen erityisesti museossa esillä oleviin teemoihin. Järjestämme 4 keskustelua vuodessa Vapriikissa ja/tai muualla Suomessa ja 4 verkossa tapahtuvaa keskustelua. Alustavia keskusteluja Erätaukokeskustelu-tapahtumiin liittyvästä yhteistyöstä Yleisradion kanssa on käyty syksyllä 2022.

Seuranta: Käydyt keskustelut vuosina 2024–2027.

2. Parannetaan yhteistyötä eri ammatillisten sidosryhmien ja taustayhteisöjen kanssa kulttuuriperintöarvon tiedostamisen ja kokoelmien aineistokartunnan lisäämiseksi. Museo tutkii palvelumalleja ja sellaisesti valtakunnallisesti tärkeän viestinnän kulttuurihistorian tallentamiseksi, joka on osittain yritysten hallussa, mutta ei museaalisisessa hoidossa. Ensimmäiseksi tarkasteluun otetaan Telia ja sen valtakunnallisesti arvokkaat viestinnän alan kokoelmat.

Seuranta: Museo on luonut toimivat suhteet ammatillisiin sidosryhmiinsä sekä taustayhteisöihinsä ja tekee vaikuttavaa työtä näiden parissa.

3. Kartoitamme mahdollisuuksia toimia laajemmin yhteiskunnallisissa verkostoissa ja asiantuntijaelimissä. Ilmaiseimme halumme ja valmiutemme julkishallinnolle toimijoille toimia tällaisissa yhteyksissä.
- Seuranta:* Annettujen ja pyydettyjen lausuntojen määrä.

5. Lisäämme yhteistyötä eri yliopistojen ja tutkijoiden kanssa. MuseoX toimii asiantuntijana ja yhteistyökumppanina tutkimushankkeissa. Julkaisutoiminnalla tarjotaan alusta alan tutkimukselle ja edistetään posti- ja viestintähistorian tutkimusta. Olemme mukana mm. vuoteen 2025 saakka käynnissä olevassa Tampereen ja Turun yliopiston monivuotisessa Viabundus Suomi 1350-1650-hankkeessa.

Seuranta: Toimiminen asiantuntijana yliopistojen tutkimuksissa, julkaisuissa ja hankkeissa omaan toimialaan liittyen.

3.4. Tarvittavat resurssit suunnitelman toteuttamiseen

Ohje: Museo perustelee tämän suunnitelman osan edellyttämät resurssit kaudella 2024–2027 ja täyttää alla olevan taulukon. Vuosittainen erillirahoituksen tarve tehtävää kohden voi olla vuosittain sama tai se voi vaihdella.

Kulttuuriperinnön valtakunnallisen asiantuntijuuden tehtäväkokonaisuuteen työpanoksen antavat museon kokoelmapäällikkö ja muu kokoelmatiimi, museolehtori ja näyttelytiimi sekä tutkijat. Lisäksi Mediamuseo Rupriikin tutkijoiden työpanos on keskeinen. Suunnittelukauden aikana tehtäväkokonaisuuteen tarvittavan henkilöstöresurssin määrä vaihtelee vuositasolla.

7.2. Valtakunnallisen vastuumuseotyön suunnitelma vuosille 2024–2027

Museon nimi: Postimuseosäätiö sr

Suunnitelman laatimispäivämäärä: 7.2.2023

Telian kokoelman haltuunotto edellyttää museon kokoelmapuolen lisäresursointia. Valtakunnallisesti merkittävän aineiston saattaminen museaaliseen hoitoon ja saavutettavaksi on pitkäjänteinen prosessi, joka edellyttää henkilöstöresurssien kohdentamista.

Uuden museon ydinnäyttelyn suunnittelun keskiössä on yleisöjen ja sidosryhmien osallistaminen. Erätaukokeskustelujen avulla tavoitetaan yleisöjä valtakunnallisesti, mutta tapahtumien toteuttaminen vaatii museon pedagogisen henkilökunnan lisäresursointia. Myös aktiiviset ja toimivat suhteet oman erikoisalan toimijoiden, kuten yritysten, kolmannen sektorin toimijoiden ja erilaisten yhteisöjen edellyttävät museolle lisää henkilöstöresursseja.

Kulttuuriperinnön valtakunnallisena asiantuntijana toimiminen erikoisalalla -tehtävään tarvittava erillisrahoitus

Vuosi	Arvio tehtävään liittyvistä kustannuksista (€)
2024	
2025	
2026	
<u>2027</u>	

4. Kansainvälisten yhteyksien ylläpitäminen ja edistäminen erikoisalalla

Kokonaisuus pitää sisällään seuraavat tehtävät:

- Kansainvälinen yhteistyö, verkostot ja vaikuttaminen

Tässä tehtävässä kohderyhminä ovat **kansainväliset toimijat ja verkostot, Suomen museokenttä sekä oma erikoisala.**

4.1. Miten valtakunnallisen työn tavoitteet heijastuvat kaudella 2024–2027 tässä tehtävässä?

Ohje: Museo kuvaa tässä sen, miten edellä kuvatut valtakunnallisen työn tavoitteet heijastuvat kaudella 2024–2027 Kansainvälisten yhteyksien ylläpitäminen ja edistäminen erikoisalalla -tehtävässä.

MuseoX on kansainvälisessä toiminnassa aktiivinen ja laajasti verkostoitunut. Kokemus parhaiden käytäntöjen oppimisesta ja jakamisesta, sekä kansainvälisiin hankkeisiin ja projekteihin osallistumisesta on pitkä.

Postimuseo kuuluu kansainvälisten liikenteen ja viestintäalan museoiden yhdistykseen, International Association of Transport and Communications Museums (IATM), jonka piirissä se on mukana järjestämässä vuosittain konferensseja ja webinaareja. Postimuseon johtaja on kuulunut IATM:n hallitukseen vuosina 2019–2022. Aiomme jatkaa IATM museoiden kanssa toimimista osallistumalla jatkossakin seminaareihin ja konferensseihin. Järjestämme IATM:n seminaarin Tampereella vuonna 2025 yhteistyössä Suomen Rautatiemuseon ja Auton ja tien museo Mobilian kanssa.

7.2. Valtakunnallisen vastuumuseotyön suunnitelma vuosille 2024–2027

Museon nimi: Postimuseosäätiö sr

Suunnitelman laatimispäivämäärä: 7.2.2023

Postimuseo on ollut vuodesta 2020 Euroopan laajuisen Time Machine -organisaation jäsen. Time Machine on laaja hanke niin sanotun ”menneisyyden big datan” haltuun ottamiseksi. Hankkeessa muun muassa kehitetään digitaalisen kulttuuriperintöaineiston tuottamisen ja analysoinnin menetelmiä. Postimuseo on organisaatiossa mukana saadakseen tietoa eturivin kehitystyöstä.

Suomen pelimuseo toimii aktiivisesti eurooppalaisessa EFGAMP-verkostossa, joka koordinoi pelejä tallentavien harrastaja- ja ammattilaismuseoiden ja muiden toimijoiden toimintaa. Museo on mukana Art of Coding –hankkeessa, jossa edistetään eurooppalaisen Demoscenen sisällyttämistä UNESCO:n aineettoman kulttuuriperinnön luetteloon. Tähän mennessä paikalliset demoscenet on sisällytetty suomalaisen aineettoman kulttuuriperinnön Elävä perintö -listalle, sekä saksalaisen ja puolalaisen aineettoman kulttuuriperinnön listalle. Lisäksi Suomen pelimuseon edustaja on jäsen Göteborgissa sijaitsevan Världskulturmuseetin ja kansainvälisen Greening Games -hankkeen ohjausryhmissä. Suomen pelimuseo on tehnyt myös yhteistyötä suomalaisen peliajan vientiteollisuuden kanssa toteuttamalla erilaisia suomalaisen pelialan historiaa käsitteleviä näyttelykokonaisuuksia, muun muassa Suomen Los Angelesin konsulaatissa vuonna 2021.

Postimuseo on osallistunut kansainvälisiin hankkeisiin. Vuosina 2021–2022 toteutettu DREAM – Digital Reality and Educational Activities in Museums on Erasmus+ -rahoitteinen yleiseurooppalainen hanke, jossa kehitetään uudenlaista augmentoitua todellisuuteen pohjautuvaa museopedagogista toimintaa. Mukana hankkeessa on yhteensä seitsemän kulttuurilaitosta ja museota Italiasta, Kroatiasta, Portugalista ja Suomesta. Vuosina 2019–2022 Postimuseo oli myös mukana Trafiikki-museot ry:n Osaaminen kasvaa yhteistyöllä! -Erasmus+ -liikkuvuushankkeessa. Postimuseon ja Mediamuseo Rupriikki ovat myös mukana Trafiikkimuseot ry:n kansainvälisyyskonsortiossa, joka on saanut syksyllä 2022 Opetushallitukselta akkreditoinnin aikuiskoulutuksen toimialalla hankekaudelle 2023–2027.

4.2. Suunniteltu valtakunnallinen toiminta

Ohje: Museo kuvaa tähän tehtävään liittyvän konkreettisen toiminnan kaudella 2024–2027.

1. Osallistumme toimialamme kansainvälisiin seminaareihin, konferensseihin ja projekteihin.
2. Ylläpidämme yhteyksiä toimialamme kansainvälisiin museoihin Erasmus+ -aikuiskoulutusohjelman puitteissa.
3. Järjestämme IATM:n konferenssin Tampereella vuonna 2025.
4. Käynnistämme yhteispohjoismaisen hankkeen pelifirmojen historian tallentamiseksi.

4.3. Toteutumisen seuranta

Ohje: Museo määrittelee tähän, miten se seuraa edellä kuvattua toimintaa.

1. Osallistumme aktiivisesti kansainvälisiin seminaareihin, konferensseihin ja projekteihin. Museo osallistuu IATM:n (International Association of Transport and Communication Museums) ja pelialan konferensseihin. Museon tavoitteena on niiden kautta edistää aktiivisesti suomalaisen viestintäalan kansainvälisiä yhteyksiä sekä kehittää museon omaa osaamista. Lisäksi toimimme aktiivisesti ICOM:in komiteoissa.

Seuranta: Museon osallistuminen kansainvälisiin seminaareihin, konferensseihin ja projekteihin. Esitettyjen papereiden ja postereiden määrä.

7.2. Valtakunnallisen vastuumuseotyön suunnitelma vuosille 2024–2027

Museon nimi: Postimuseosäätiö sr

Suunnitelman laatimispäivämäärä: 7.2.2023

- Ylläpidämme yhteyksiä toimialamme kansainvälisiin museoihin Erasmus+ -aikuskoulutusohjelman puitteissa. Erasmus+ -liikkuvuusohjelman puitteissa voidaan osallistua mm. Job Shadowing -toimintaan ja kansainvälisiin konferensseihin, joiden avulla ylläpidetään suhteita oman erikoisalan museoihin.

Seuranta: Toteutuneiden liikkuvuuksien määrä.

- MuseoX järjestää IATM-konferenssin Tampereella vuonna 2025, yhteistyötahoina Trafiikki-verkostossa toimija kumppanimuseot Auton ja tien museo Mobilia ja Rautatiemuseo.

Seuranta: Konferenssi toteutuu Tampereella.

- Luodaan yhteispohjoismaisen hanke yhdessä Centrum för Näringslivshistorian kanssa, jossa tallennetaan pohjoismaisten pelialan yritysten omaa historiaa. Hankkeessa työestetään yhteisiä toimintamalleja yhdessä ruotsalaisen kumppanin kanssa niin, että toimintamallit pystytään ottamaan käyttöön niin Suomessa kuin Pohjoismaissa. Hankkeen toimintamallien toteuttamiseen haetaan myös yhteispohjoismaista rahoitusta.

Seuranta: Kansainvälisen verkostoitumisen eteneminen ja pelialan tallentaminen. Pelialan yritysten historian ja toiminnan tallentamismallin toteutuminen.

4.4. Tarvittavat resurssit suunnitelman toteuttamiseen

Ohje: Museo perustelee tämän suunnitelman osan edellyttämät resurssit kaudella 2024–2027 ja täyttää alla olevan taulukon. Vuosittainen erillirahoituksen tarve tehtävää kohden voi olla vuosittain sama tai se voi vaihdella.

MuseoX:n henkilökunta on kansainvälisesti verkottunutta ja kansainvälisessä toiminnassa aktiivista. Uuden museon kehittäminen edellyttää kansainvälisiin saman erikoisalan museoihin tutustumista ja niiltä oppimista eri työnkuvien näkökulmasta.

Museon henkilökunnasta kansainvälisiin hankkeisiin ja yhteyksien ylläpitämiseen aikaansa käyttävät useat henkilöt. Henkilöstöressurin lisäksi tehtäväkokonaisuuteen vastaaminen edellyttää lisärahoitusta, josta osa toteutuu mahdollisesti ulkopuolisen rahoituksen, kuten Opetushallituksen Erasmus+ -rahoituksen avulla.

Kansainvälisten yhteyksien ylläpitäminen ja edistäminen erikoisalalla -tehtävään tarvittava erillirahoitus

Vuosi	Arvio tehtävään liittyvistä kustannuksista (€)
2024	
2025	
2026	
2027	

7.2. Valtakunnallisen vastuumuseotyön suunnitelma vuosille 2024–2027

Museon nimi: Postimuseosäätiö sr

Suunnitelman laatimispäivämäärä: 7.2.2023

5. Kulttuuriperinnön tallentamisen ja digitaalisen saatavuuden edistäminen erikoisalalla

Kokonaisuus pitää sisällään seuraavat tehtävät:

- Erikoisalan kulttuuriperinnön tallentamisen ja digitaalisen saatavuuden kehittäminen ja edistäminen
- Tietojärjestelmien ylläpitäminen ja kehittäminen sekä saatavuuden ja käytön edistäminen

Tässä tehtävässä kohderyhminä ovat **yleisöt ja yhteisöt, oman erikoisalan toimijat, museot sekä yhteiskunta laajasti.**

5.1. Miten valtakunnallisen työn tavoitteet heijastuvat kaudella 2024–2027 tässä tehtävässä?

Ohje: *Museo kuvaa tässä sen, miten edellä kuvatut valtakunnallisen työn tavoitteet heijastuvat kaudella 2024–2027 Kulttuuriperinnön tallentamisen ja digitaalisen saatavuuden edistäminen erikoisalalla - tehtävässä.*

MuseoX:n taustan rakentavat Postimuseo, Suomen Pelimuseo ja Mediamuseo Rupriikki edistävät omien erikoisalojensa kulttuuriperinnön tallentamista ja saatavuutta monipuolisin keinoin. Aineistoja tarjotaan saataville monikanavaisesti erilaiset yleisöryhmät ja näiden tarpeet huomioiden. Museo myös kehittää uusia digitaalisen tallentamisen ja esittämisen tapoja.

Tampereen historiallisilla museoilla on käytössään Siiri-nimellä tunnettu Profium Sense - kokoelmanhallintajärjestelmä. Järjestelmä sisältää omat osionsa esineille ja valokuville, arkisto-osio toteutetaan järjestelmään vuoden 2023 aikana. Siiriin digitoidut kokoelmat ovat saavutettavissa järjestelmän julkisen portaalin, siiri.tampere.fi:n kautta sekä Finnan välityksellä, jonne kaikki julkiset digitoidut aineistot siirtyvät. Siiri-järjestelmää kehitetään jatkuvasti yhteistyössä ohjelmistotoimittajan kanssa. Yksi tulevien vuosien keskeisimmistä kehityskohteista on sähkösyntyisen aineiston luettelointi ja saavutettavuuden lisääminen. Koska Siiri-järjestelmän kehittäminen on museon omissa käsissä, on järjestelmää mahdollista kehittää MuseoX:n tarpeet huomioiden. Tässä toiminnassa etenkin sähkösyntyisen kulttuuriperinnön erityistarpeet koskien luettelointia, digitointia ja esittelyä on mahdollista ottaa kehitystyössä huomioon ja kehittää järjestelmää vastaamaan paremmin sähkösyntyisen kulttuuriperinnön tallentamisen ja esittämisen vaatimuksia.

Postimuseolla on käytössä MuseumPlus-kokoelmanhallintajärjestelmä vuodesta 2019 alkaen. Järjestelmä toimii museon esine- kuva- ja filatelisen kokoelmien sekä karttakokoelman hallinnoinnin välineenä. Museon arkistokokoelmaa hallinnoidaan FileMaker-tietokannalla. MuseumPlus mahdollistaa kokoelmatiedon avaamisen Finnassa, minkä kautta Postimuseo on avannut kokoelmiaan vuodesta 2020 alkaen.

Postimuseo avaa kokoelmiaan ja niihin liittyvää tietoa yleisöille Finnassa. Palvelussa on julkaistu erityisesti esineiden ja valokuvien kokoelmatietoja ja niiden digitoituja ilmentymiä. Finnan lisäksi Postimuseo on avannut ja ylläpitää omilla verkkosivuillaan useita kokoelmiinsa perustuvia keskeisiä postihistorian ja filatelian aineistoja, jotka palvelevat tutkimusta ja harrastustoimintaa. Näistä tärkeimmät ja käytetyimmät

7.2. Valtakunnallisen vastuumuseotyön suunnitelma vuosille 2024–2027

Museon nimi: Postimuseosäätiö sr

Suunnitelman laatimispäivämäärä: 7.2.2023

ovat postihallinnon kiertokirjeet ja kirjelmät 1812–1989, kaikki suomalaiset julkaistut postimerkit käsittävä Postimerkkiselain sekä suomalaisten postileimojen tietokanta.

Omien kokoelmien lisäksi Postimuseo on edistänyt toimialansa kulttuuriperinnön saatavuutta tekemällä Kansallisarkiston kanssa yhteistyötä siellä säilytettävien Postin viranomaisaikaisten arkistojen digitoimiseksi ja julkaisemiseksi. Yhteistyön kautta hyvin laajojen (yhteensä yli 1000 hyllymetriä) postiarkeistojen keskeisiä osia on saatu tutkimuskäyttöön verkon välityksellä. Kansallisarkisto vastaa aineistojen julkisesta saatavuudesta omien alustojensa ja Finnan kautta.

Postimuseo tekee erikoisalansa, eli suomalaisen postitoiminnan, viestinnän ja logistiikkajärjestelmien historian ja nykypäivän systemaattista tallennustyötä erilaisten yhteistyökumppanien kanssa. Työtä tehdään museoiden tallennustyöjaon mukaisesti. Postimuseo on aktiivisesti mukana TAKO pooli 5 toiminnassa. Tallennustyön tuloksena syntyvät postitoiminnan kokoelmat ovat Posti Group Oyj:n omaisuutta. Lisäksi Postimuseosäätiöllä on omat kokoelmat.

Suomen pelimuseon tallennustyötä tehdään yhteistyössä erilaisten harrastaja- ja tutkimusverkostojen kanssa. Yhteensä pelikokoelma käsittää n. 300 suomalaisiin peleihin, sekä pelien tekemiseen ja pelaamiseen liittyvää esinettä, n. 300 valokuvaa suomalaisesta pelaamisesta ja pelikulttuurista, ja lisäksi videotallenteita ja arkistokokonaisuuksia. Osa aineistosta on syntysähköistä, kuten vaikkapa erilaisista verkon peliyhteisöistä yhdessä yhteisöjen kanssa kerättyjä kuvakaappauksia tai pelintekijöiden museolle lahjoittamia pelitiedostoja. Tallennustyötä koordinoidaan Pelikulttuuriperinnön pyöreän pöydän kautta kansallisella tasolla ja EFGAMP-verkoston kautta kansainvälisesti.

Vapriikin kuva-arkisto on toteuttanut Tutkimuspankki.fi-verkkosivun, jonka tarkoituksena on lisätä laajojen kuvakokoelmien saavutettavuutta ja saatavuutta. Tutkimuspankki avaa mahdollisuuden käyttää Vapriikin kuva-arkiston runsasta ja ajallisesti laajaa aineistoa tutkimuksen primäärilähteenä, jolloin historiallisia ja yhteiskunnallisia ilmiöitä voidaan tarkastella visuaalisten aineistojen avulla. Tutkimuspankki avaa tarkasteltaviksi Vapriikin kuva-arkiston osakokoelmia ja digitoituja valokuvaluetteloita. Osakokoelmien kuvailut helpottavat materiaalien kartoittamista oman tutkimuksen tarpeisiin ja valokuvaluetteloiden avulla toistaiseksi digitoimattomat valokuvat löytävät tiensä tutkimuksen piiriin. Taulukkomuotoon tallennetut valokuvaluettelot on mahdollista jalostaa toiseen muotoon, niitä on helppo analysoida ja niistä voi tuottaa erilaisia visualisointeja. Tutkimuspankki tarjoaa virikkeitä ja esimerkkejä mahdollisista tutkimusaiheista. Tutkimuspankki-sivustoa kehitetään ja kehitystyössä otetaan erityisen tarkastelun alle MuseoX:n teemat ja niiden tarpeet koskien saavutettavuutta, saatavuutta ja tutkimuksen edistämistä. Tutkimuspankki.fi tarjoaa suuren potentiaalın tutkijayhteisöjen ohjaamiseksi aineistojen ääreen ja aineistojen monipuolisempaan ja tehokkaampaan hyödyntämiseen.

Postimuseo on avannut kokoelmaesineitään entistä laajempaan ja saavutettavampaan käyttöön 3D-mallien avulla. Fotogrammetrian keinoin mallinnetut ja verkosta vapaalla lisenssillä ladattavissa olevat mallit tarjoavat mahdollisuuden hyödyntää museon esinekokoelman objekteja esimerkiksi animaatioissa, peleissä tai opetuksessa. Malleja on hyödynnetty myös lisätyn todellisuuden AR-opastuksilla Viestinviejä-täyttelyssä sekä ulkokierroksilla. Kaikki 3D-mallit on siirretty MuseumPlus -järjestelmään ja ne ovat vapaasti saatavilla Finna- ja Sketchfab-palveluissa.

Suomen pelimuseo on toiminut aktiivisesti pelikulttuurin perinnön ansainvälisen saatavuuden edistämiseksi. Museon toteuttamaa videoaineistoa on laajasti nähtävillä museon YouTube-kanavalla, jossa on esillä yhteensä 86 videotallennetta. Aineistossa on mm. suomalaisten pelintekijöiden haastatteluja ja suomalaisia peli-ilmiöitä käsitteleviä minidokumentteja. Google Arts & Culture -palveluun toteutettava kokonaisuus tekee paitsi museon kokoelmista saavutettavampia, myös vie palveluun museon toteuttamia

7.2. Valtakunnallisen vastuumuseotyön suunnitelma vuosille 2024–2027

Museon nimi: Postimuseosäätiö sr

Suunnitelman laatimispäivämäärä: 7.2.2023

erilaisia näyttelyitä ja tutkimukseen perustuvia muita kokonaisuuksia. Palvelun kautta on odotettavissa merkittävä museon tunnettavuuden lisääntyminen kansainvälisesti.

Postimuseo tuottaa aktiivisesti, suunnitellusti ja pitkäjänteisesti videomateriaalia verkkoon. Videotuotanto tekee museon teemoja, sisältöjä ja kokoelmia saavutettaviksi ja tunnetuksi valtakunnallisesti. Museo julkaisee erityisesti asiantuntijaluentoja, näyttelysisältöjä ja kokoelmia esitteleviä videoita sekä opetustarkoitukseen suunnattuja videoita. Videoissa käsitellään myös aiheita, jotka eivät ole läsnä museon varsinaisessa näyttelytoiminnassa. Videotuotanto on aloitettu myös MuseoX-hankkeen osalta. Videot ovat vapaasti katsottavissa Postimuseon Youtube-kanavalla ja soveltuvin osin myös muissa some-kanavissa.

Museoiden säilyttämän kulttuuriperinnön avaamiseen Wikimedian työkalut ovat hyödyllisiä, mutta museot ovat arastelleet niiden käyttöönottoa. Rupriikin ja Suomen pelimuseon kokoelma- ja näyttelytyössä wikimedian palveluita on testattu erilaisten aineistojen saavutettavuuden ja avoimuuden lisäämiseksi. Wikiprojekteja on toteutettu yhteistyössä Suomen Wikimedian kanssa. Kevyet kokeilut ovat johtaneet pitkään yhteistyöhön wikipedistien kanssa. Myös muut suomalaiset museot ovat olleet kiinnostuneita wikityöskentelystä ja tehneet tiivistä yhteistyötä Rupriikin kanssa. Museoiden omat tietokannat ja muut arkistopalvelut ovat tärkeitä, mutta niiden rinnalla tarvitaan palveluita jonne yleisöt löytävät tiensä helpommin. Wikimedian palveluissa, esimerkiksi Wikimedia Commons (kuvapankki) ja Wikidata (tietokanta), avatut aineistot ovat avoimesti käytössä ja kielestä riippumattomia.

Postimuseon, Pelimuseon ja Mediamuseo Rupriikin toteuttamat Finna luokkahuone -paketit tarjoavat opetusalan ammattilaisille työkaluja digitaalisen ajan kulttuuriperinnön ilmiöiden käsittelyyn. Yhteistyön tuloksena syntyneet kolme pakettia; TikTokista tekstariin - kännykkäviestien lyhyt historia, Viihdepiratismi ja tekijänoikeudet sekä Pelien yhteisöllisyys ja etiikka käsittelevät viestinnän muutoksia, piratismia ja tekijänoikeuksia sekä videopelaamisen etiikkaa. Lisäksi Postimuseo on tuottanut sanomalehtiä ja tiedonvälityksen historiaa käsittelevän Tietoa kaikelle kansalle -luokkahuonepaketin. Paketit lisäävät aineistojen saavutettavuutta myös opetuksen ulkopuolella, sillä kuka tahansa voi käyttää niitä kuratoituina johdatuksena käsiteltyihin aiheisiin.

Tampereen historialliset museot on tuottanut omaa Museojuttu-podcastiaan vuodesta 2020. Kuukausittain ilmestyvä Museojuttu käsittelee kulloinkin museon kannalta tiettyä ajankohtaista teemaa. Podcastin avulla on mahdollisuus antaa ääni erilaisille toimijoille ja asiantuntijoille ja syventää näyttelyihin, julkaisuihin, kokoelmiin tai muihin museon ydintoimintoihin liittyviä teemoja. Museojutussa on tähän mennessä käsitelty muun muassa pelaamiseen ja karttoihin liittyviä teemoja ja muisteltu postimyynnin historiaa Suomessa. Museojuttu podcastin avulla MuseoX:n ajankohtaisille aiheille on mahdollista antaa omanlaisensa foorumi, johon aiheesta kiinnostuneet pääsevät tutustumaan esimerkiksi YouTuben, Podplayn ja Spotifyn kautta. Lisäksi Postimuseo on tuottanut omaa Viestin-podcastiaan, jossa on syvennytty ja laajennettu Aamukahvi ja tuore -lehti -näyttelyn teemoja. Maksuton podcast on kuunneltavissa yleisimmillä podcast-alustoilla.

Osana MuseoX-hanketta museot ovat järjestäneet toimintaa ja tapahtumia Discordissa. Museot ovat mm. toteuttaneet pelaamiseen, viestintään ja sateenkaariteemaan liittyviä visoja yhdessä Tampereen kaupungin nuorisopalveluiden kanssa. Pitkäjänteisen työn tavoitteena on lisätä museoiden läsnäoloa nuorten aktiivisesti käyttämällä digitaalisilla alustoilla, tuoda näille alustoille museosisältöjä sekä tuottaa työkaluja digitaalisten sisältöjen tekemiseen yhdessä yleisöjen kanssa. Kokeiluvaiheessa pyrkimyksenä on toteuttaa nuorten kanssa yhteinen museonäyttely Discordia hyödyntämällä.

Postimuseon viestinnän yhtenä tavoitteena on lisätä tietoisuutta museon kokoelmista vuorovaikutteisesti yleisöjen kanssa. Postimuseon uutiskirje ilmestyy kerran kuussa ja sillä on reilut 620 tilaajaa. Uutiskirje nostaa esiin Finnassa digitaalisesti saatavilla olevia kokoelmia ja museon omia verkkosisältöjä. Museon

7.2. Valtakunnallisen vastuumuseotyön suunnitelma vuosille 2024–2027

Museon nimi: Postimuseosäätiö sr

Suunnitelman laatimispäivämäärä: 7.2.2023

sosiaalisen median kanavilla nostetaan digitaalista kulttuuriperintöä, esimerkiksi silloin kun uusia kokoelmia on saatu avattua yleisöille. Lisäksi museo osallistuu sosiaalisessa mediassa ajankohtaisiin, omiin teemoihinsa liittyviin keskusteluihin nostamalla esiin kokoelmiensa. Digitaalista kulttuuriperintöä on lisäksi nostettu esiin erikoisan julkaisuissa, kuten filateelisissa lehdissä. Viestinnän avulla edistetään myös erikoisan kulttuuriperinnön tallentamista. Postimuseo kerää kokoelmiinsa teemoihinsa liittyvää muistitietoa. Keruista tiedotetaan verkkosivuilla ja sosiaalisen median kanavissa.

5.2. Suunniteltu valtakunnallinen toiminta

Ohje: Museo kuvaa tähän tehtävään liittyvän konkreettisen toiminnan kaudella 2024–2027.

1. Teemme yhteistyötä Telian kanssa valtakunnallisesti merkittävien viestintäkokoelmien saavutettavuuden lisäämiseksi.
2. Tallennamme museon erikoisalaan liittyvää syntysähköistä aineistoa ja luomme tallennukselle toimintamallin.
3. Luomme tapoja tallentaa yksilöiden välistä viestintähistoriaa.
4. Luomme kokoelmiemme saatavuuden lisäämiseksi oman Finna-näkymän.

5.3. Toteutumisen seuranta

Ohje: Museo määrittelee tähän, miten se seuraa edellä kuvattua toimintaa.

1. Teemme yhteistyötä Telian kanssa valtakunnallisesti merkittävien viestintäkokoelmien saavutettavuuden lisäämiseksi. Luodaan malli ja toimintasuunnitelma, jonka avulla Telian kansallisesti tärkeät viestinnän kuva- ja esinekokoelmat saadaan museaaliseen hoitoon sekä lisättyä kokoelmien saavutettavuutta. Museo huolehtii kokoelmien digitoinnista ja saavutettavuuden lisäämisestä mm. julkaisemalla niitä Finnaan.

Seuranta: Digitoitien ja Finna-julkaisujen määrä.

2. Museo tallentaa yksilöiden väliseen viestintähistoriaan liittyvää syntysähköistä aineistoa ja luo sen tallentamiselle toimintamallin. Samalla se tuo esiin digitaalisen kulttuuriperinnön arvostusta. Museo luo syntysähköisen aineiston keräämiselle ja tallentamiselle eettisen ohjeiston sekä huolehtii tallennetun tiedon tietosuojasta.

Seuranta: Museo on kehittänyt syntysähköisen aineiston tallentamisen toimintamallin ja tekee sitä aktiivisesti.

3. Museo kehittää erilaisia tapoja tallentaa omaa digitaalista viestintähistoriaa ja samalla tekee mahdolliseksi sen jatkokäytön asiakkaalle itselleen, sekä tulevaisuudessa museon ja muun tutkijakunnan käytettäväksi.

Seuranta: Museo on kehittänyt tapoja tallentaa omaa viestintähistoriaa.

4. Museo luo Finnaan omia teemojaan - viestintää, peliä, postia ja digitaalista elämää esittelevän etusivun ja näkymän.

Seuranta: Museo on luonut Finnaan oman näkymän ja laatinut sinne sisältöjä teemoihinsa liittyen vuonna 2024. Finna-sisältöjen kävijämäärien seuraaminen.

7.2. Valtakunnallisen vastuumuseotyön suunnitelma vuosille 2024–2027

Museon nimi: Postimuseosäätiö sr

Suunnitelman laatimispäivämäärä: 7.2.2023

5.4. Tarvittavat resurssit suunnitelman toteuttamiseen

Ohje: Museo perustelee tämän suunnitelman osan edellyttämät resurssit kaudella 2024–2027 ja täyttää alla olevan taulukon. Vuosittainen erillisrahoituksen tarve tehtävää kohden voi olla vuosittain sama tai se voi vaihdella.

Museon kokoelmahenkilökunta ja digituottaja työskentelevät tallentamisen ja digitaalisen saatavuuden edistämiseksi. Nykydokumentointi, syntysähköisen viestintäaineiston keruu ja tallennus sekä fyysisen kokoelma-aineiston digitointi ovat henkilöstöresursseja vaativia prosesseja.

Kulttuuriperinnön tallentamisen ja digitaalisen saatavuuden edistäminen erikoisalalla - tehtävään tarvittava erillisrahoitus

Vuosi	Arvio tehtävään liittyvistä kustannuksista (€)
2024	
2025	
2026	
2027	

Tarvittavat resurssit valtakunnallisen suunnitelman toteuttamiseen vuosittain

Ohje: Museo esittää tässä valtakunnallisten palveluiden ja suunnitellun toiminnan 2024–2027 edellyttämät resurssit kokonaisuutena kaikkien viiden tehtävän osalta yhteenlaskettuna.

Valtakunnallisen suunnitelman toteuttamiseen tarvittava erillisrahoitus.

Vuosi	Arvio suunnitelman toteuttamiseen liittyvistä kustannuksista (€)	Joista suunnitelman toteuttamiseen liittyviä yleiskustannuksia (€)	Valtakunnallisen työn suunnitelman toteuttamiseen liittyvät yleiskustannukset museon kaikista yleiskustannuksista %
2024			
2025			
2026			
2027			

7.2.Valtakunnallisen vastuumuseotyön suunnitelma vuosille 2024–2027

Museon nimi: Postimuseosäätiö sr

Suunnitelman laatimispäivämäärä: 7.2.2023